

CALENDAR OF ASSIGNMENTS

SPANISH 303: Advanced Oral Expression

California State University, Chico

M 2-3:50; W 2-2:50 OCNL 120

SPRING 2011

PROFESSOR: Dr. Cooper

TRINITY 150 -- OFFICE HOURS: M 12-1:50; W 3-4:50

Office telephone: 898-5161 (do not leave a message)

Please use Vista Email for all course communication

I. **TEMA I:** Diversidad de género en España y Latinoamérica

Estrategia Discursiva: Usar el cuerpo y la voz

- a. Usar la vista para conectar con ellos—NO leer de cartas, hojas, pantalla
- b. Vestimenta
- c. La voz—variar el tono, la velocidad, y el volumen de la voz
- d. La cadencia—pausas naturales o dramáticas
- e. Gestos corporales-deben apoyar lo que dices en ese momento
- f. Caminar, apuntar, usar las tres dimensiones, físicamente acercarte al público

PROYECTO: Debate sobre la transexualidad

II. **UNIDAD II:** Diversidad racial y étnica en España y Latinoamérica

Evo Morales defiende Ley Contra el Racismo (1.11 minutos)

<http://www.youtube.com/watch?v=Fav4xET8HBw> 22 de septiembre 2010.

Acesado el 19 de enero del 2011.

Coversarte. “Diversidad: Una Mirada ancestral”

<http://www.youtube.com/watch?v=uMdk5hDcgik>

III. **UNIDAD III:** Diversidad religiosa en España y Latinoamérica

Estrategia Discursiva: Organización de una ponencia eficaz

- a. Captar el interés del público con la primera frase
- b. Bosquejo verbal-objetivo y estructura
- c. El hilo conectivo (el contexto general)
- d. No incluir nada que no contribuya a el logro de tus objetivos
- e. Transiciones
- f. Preguntas del público—¿durante, al final, o nunca?
- g. Hacia el final darles un resumen de los hechos o ideas más importantes—lo que quieres que recuerden o piensen o hagan

- h. Cerrar con algo inolvidable
- i. Respetar los límites temporales—no tratar de incluir demasiado, practicar, practicar, practicar
- j. Usar visuales sólo para complementar y hacer más palpable lo que dices

IV. **UNIDAD IV: Diversidad de sexualidad en España y Latinoamérica**

Estrategia Discursiva: Proyectar tu identidad y relación con el público

- a. Demostrar una identificación con ellos—“soy como ustedes, pero tengo información que necesitan”
- b. Vocabulario
- c. Sintaxis
- d. Calma, confianza
- e. Contar anécdotas personales
- f. Interactividad—hacerles preguntas, invitar preguntas de ellos, solicitar voluntarios, pedirles su opinión—crear un público activo, no pasivo
- g. Verlos continuamente, para ver si te siguen, si se aburren, si están confusos o ofendidos
- h. Estar 100% presente

V. **UNIDAD V: Diversidad de capacidades físicas y mentales en España y Latinoamérica**

Estrategia Discursiva: Métodos de investigación—asegurarte que el contenido es sólido

- a. Utilizar tus propias experiencias y conocimiento
- b. Recursos en la biblioteca
- c. Bases de datos
- d. Fuentes confiables del Internet
- e. Entrevistas
- f. Encuestas
- g. Formato de la bibliografía/lista de obras citadas

VI. **UNIDAD VI: Diversidad de edad en España y Latinoamérica**

Alberto Cortez "La vejez" <http://www.youtube.com/watch?v=TtYi0h6YilA>

Accesado el 19 de enero del 2011.

Letra: <http://www.albertocortez.com/canciones/detail.asp?id=88>

Junquera, Natalia. “El culto al joven deja en la cuneta a los veteranos” El país.com 12/05/2008 . Accesado el 19 de enero del 2011.

http://www.elpais.com/articulo/sociedad/culto/joven/deja/cuneta/veteranos/elpepisoc/20080512elpepisoc_1/Tes

Cornejo, Miguel Angel. “Superación Personal, Motivación de Verdad! VEJEZ”

<http://www.youtube.com/watch?v=AH7U--nQTRA> Accesado el 19 de enero del 2011.

Benito, José. “La invisibilidad o edatismo: la discriminación por edad.” **GRUP D'AMICS GLTB. (Sitio web en Cataluña).** 23-July-2004. **Accesado el 19 de enero del 2011.**

<http://www.amicsgais.org/forums/showthread.php?t=1719>

Estrategia Discursiva: Métodos de persuasión y establecimiento de credibilidad

- a. Utilizar datos específicos (no demasiados)

- b. Citar a fuentes confiables
- c. Decir claramente cuando presentas una opinión personal
- d. Usar ejemplos específicos (positivos y negativos)
- e. Mencionar celebridades u otra gente reconocida o querida que creen lo mismo
- f. Demostrar respeto de la inteligencia del público
- g. Ofrecer otros recursos que pueden usar para averiguar más
- h. Reconocer lo que no sabes
- i. Usar símbolos, metáforas
- j. Uso de anécdotas (cuentitos) para ilustrar una idea, dar un ejemplo, cambiar el tono, darles un descanso mental, proyectar una imagen visual
- k. Emoción (drama, alegría, sorpresa, enojo, tristeza, frustración)
- l. Humor
- m. Sorpresas

Estrategia Discursiva: Comprender a tu público-darles el mensaje que quieren o necesitan

- n. ¿De dónde vienen?
- o. ¿Qué saben? ¿Qué ignoran?
- p. ¿Cómo hablan, piensan?
- q. ¿Qué necesitan? ¿Qué quieren?
- r. ¿Cómo quieres impactarles? ¿Cuáles son tus objetivos?
- s. ¿Cómo se sentirán o cómo responderán al tema?
- t. ¿Qué puedes hacer para mitigar sus temores, prejuicios, fallas?

VII. PARA CERRAR: Planificar qué hacer si algo inesperado o desastroso ocurre

LUNES 24 DE ENERO:

MIERCOLES 26 DE ENERO:

LUNES 31 DE ENERO:

MIERCOLES 2 DE FEBRERO:

LUNES 7 DE FEBRERO:

MIERCOLES 9 DE FEBRERO:

LUNES 14 DE FEBRERO:

MIERCOLES 16 DE FEBRERO:

LUNES 21 DE FEBRERO:

MIERCOLES 23 DE FEBRERO:

LUNES 28 DE FEBRERO:

MIERCOLES 2 DE MARZO:

LUNES 7 DE MARZO:

MIERCOLES 9 DE MARZO:

14-19 DE MARZO VACACIONES DE PRIMAVERA

LUNES 21 DE MARZO :

MIERCOLES 23 DE MARZO:

LUNES 28 DE MARZO:

MIERCOLES 30 DE MARZO (Sugerencia para crédito extra: participar en algún evento/homenaje a César Chávez en español—el Día de César Chávez es jueves el 31 de marzo)

LUNES 4 DE ABRIL:

MIERCOLES 6 DE ABRIL:

LUNES 11 DE ABRIL:

MIERCOLES 13 DE ABRIL:

LUNES 18 DE ABRIL:

MIERCOLES 20 DE ABRIL:

LUNES 25 DE ABRIL:

MIERCOLES 27 DE ABRIL:

LUNES 2 DE MAYO:

MIERCOLES 4 DE MAYO:

LUNES 9 DE MAYO: presentaciones persuasivas

MIERCOLES 11 DE MAYO:

LUNES 17 DE MAYO: 2-3:50 SESSION DEL EXAMEN FINAL